

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever:

Email:

Telefoon:

Tom van Bloedek

Studiogroep / titel concept:

Betreft studio:

Datum:

ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk

Tip & Top ... feedback:

Super creatief, zeker met zo'n moeilijk product.

PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten

Tip & Top ... feedback:

Het is een goede aanvulling voor na de verkoop, misschien niet direct als reclame.

EINDPITCH

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Eindpitch is helder, laat de opdrachtgever het vraagstuk en het concept/de oplossing ervaren en is inspirerend

Tip & Top ... feedback:

De eindpitch is goed verzorgd, misschien had ik wat meer info over de verkopende partij in mogen voorkomen

PROTOTYPES

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar

Tip & Top ... feedback:

gebruiksklaar zeker. Getest kwam met direct tekening

PROFESSIONELE HOUDING

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden

Tip & Top ... feedback:

De feedback zijn jullie goed mee omgegaan en het eindproduct heeft mij zeker positief overtuigd

OVERALL

O Ik ga er niet mee verder, want ...

O We gaan er direct mee aan de slag ...

O Ik twijfel over hoe verder, want ...

O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...

FEEDBACK STUDIOCOACH - GROEP		
Naam concept/groep:		Deelnemers: Tigo Jaro Janko Tim
Feedback van Studiocoach: Esther en Vincent		
Betreft studio: Festec		
Datum: 10 januari 2025		
Professioneel handelen		
▫ Respectvol omgaan met anderen ▫ Begeleidbaar opstellen ▫ Initiatief nemen ▫ Communiceren ▫ Ideeën duidelijk overbrengen ▫ Wezenlijk bijdragen proces, resultaat ▫ Coachen anderen bij prof handelen	Sterk dat jullie starten met de uitleg van het product in eenvoudige taal, dit is sterk. Gaaf filmpje, met combinatie van sprekende beelden en humor. Jullie hebben geen kans gezien met de opdrachtgever te spreken, of met de eindgebruiker. We zijn erg benieuwd wat er veranderd was als dit wel gelukt zou zijn.	
Probleemoplossend vermogen		
▫ Meerdere perspectieven opzoeken ▫ Op onderzoek uitgaan, vragen stellen, ook tav eigen overtuiging ▫ Benoemen kern vraagstuk ▫ Ontwikkelen passend, onderbouwd concept ▫ Verduidelijken toekomstige behoeften ▫ Coachen anderen bij probleemopl vermogen	Meer naamsbekendheid via video, leuk! Jullie hebben goed nagedacht over de doelgroep, waardoor jullie bedachten dat Tiktok minder geschikt is. Is het helder waar deze te vinden is? En hoe het besluit genomen wordt om tot aankoop over te gaan? Jullie geven aan vooral verder te gaan op waar jullie energie zat; de film.	
Innovatief denken		
▫ Meerdere methoden gebruiken bij divergeren, convergeren ▫ Andere contexten vertalen ▫ Blijven combineren, verfijnen, door ontwikkelen ▫ Origineel, toekomstgericht ▫ Ideeën succesvol overbrengen aan (eind)gebruiker ▫ Coachen anderen bij inno denken	De film is planmatig tot stand gekomen, via dagelijkse acties die jullie brachten bij het eindresultaat. Veel ruimte voor iteratie of twijfel was er niet, omdat de productontwikkeling jullie aandacht had in de tweede week. Dat heeft geleid tot een leuk, goed en humoristisch product; minder tot briljante vondsten of magische toevoegingen.	
Interdisciplinair samenwerken		
▫ (h)erkennen kwaliteiten, ideeën en inzichten van anderen en van jezelf ▫ Anderen uitnodigen, motiveren tot bijdrage ▫ Als team bijdragen aan krachtig proces, concept, oplossing ▫ Anderen uitdagen tot ontwikkeling competenties ▫ Coachen anderen bij samenwerken	Jullie hebben als team gewerkt, vrij projectmatig en met focus op het eindresultaat vanaf week 2. Jullie zijn redelijk gelijkgestemd, maar wel vertrekkend vanuit eigen talenten.	
Realisatiekracht		
▫ Prototypes die kern van idee en concept laten zien ▫ Variatie aanbrengen in prototypes ▫ Testen prototypes en resultaten vertalen in verbeterde versie ▫ Gebruiksklare prototypes die vraagstuk echt oplossen ▫ Ideeën helder communiceren door beeld, tekst, geluid... ▫ Coachen anderen bij realisatiekracht	Jullie geven een kostenplaatje voor een nieuwe film. Waarom een nieuwe film, wat is er mis met die van jullie? De combinatie van amateurisme en toch sterke uitwerking zorgt voor overtuiging.	
Reflectieve professional		
▫ Ontvangen feedback en vertalen naar eigen competenties en doelen ▫ Reflecteren op eigen handelen en keuzes onderbouwen ▫ Ontwikkelen op basis van fb en eigen inzicht ▫ Geven constructieve fb aan anderen ▫ Coachen anderen bij reflectief vermogen	Is het gaaf gedaan? Ja! Leerden jullie allen iets compleet nieuws aan buiten de comfortzone? In zeker mate. Jullie hebben goed beeld bij wat er beter had gekund, binnen de beschikbare mogelijkheden mbt de opdrachtgever en of eindgebruiker.	

Top

Tip

Tigo



Brent ideeën
duidelijk over

Draagt bij
aan een
krachtig
proces

Je komt met
creatieve ideeën
en denkt goed
mee met ideeën
van anderen.

Je kan goed de
kern van het
probleem
benoemen om tot
een oplossing te
komen

Heldere
communicatie

Je bent met unieke
brainstormtechniek
en gekomen
waardoor wij op
goede ideeën zijn
gekomen.

Probeer je focus
er bij te houden
wanneer nodig,
raakt wat snel
afgeleid

Houd de
motivatie erin
op sommige
momenten

Zoals de andere
tips, meer de
focus zoeken
om aan dingen
te werken

Janko

Je neemt goed
initiatief en
betrekt hier
ook de groep
mee

Heeft goed
inivatieve
methodes
aangedragen
en begeleid

Heeft op een
nieuwe manier
de video in
elkaar gezet

Je hebt de video
erg goed geëdit
en je werd ook
erg enthousiast
om dit te doen.

Je had een
creatieve visie om
de video nog
leuker te maken
met soundeffects
en visuals

Je nam de
leiding bij het
uitvoeren van
de brainstorm
methoden

Zeer gedreven om
een goed resultaat
te leveren en levert
een goede bijdrage
aan het project

Handelt
professioneel

Je geeft goed aan wat jij
graag wilt doen en gaat
daar ook mee aan de
slag maar vraagt niet of
iemand anders hierbij
zou willen helpen

Je mag wat meer je
mening uitspreken,
want je ideeën zijn
echt top! Bespreek
deze ook in de
groep.

Geef soms
iets meer je
mening.

Tim

Deelt gemakkelijk zijn mening op professionele manier

Denkt veel in oplossingen

Je komt met goede creatieve ideeën

Je neemt vaak de leiding, oa bij het verdelen van de taken en het brainstormen

Je staat open om anderen te helpen, zo heb je mij bijvoorbeeld goed geholpen met onderdelen voor het editen

Je brengt je ideeën duidelijk over en je hebt goed gecommuniceerd met de opdrachtgever

Wat meer ruimte geven voor andere om hun mening te kunnen delen

Probeer je niet gelijk op 1 ding te focussen

Ook soms wat meer je aandacht erbij houden en dingen vinden om te doen

Jaro



Denkt veel in oplossingen

Geeft goeie toevoegingen aan concepten

Kritiek/feedback wordt goed opgevangen

Levert goede bijdrage aan de groep en handelt professioneel

Brengt ideeën duidelijk over

Je hebt goed gewerkt aan prototypes voor het filmen, die bij hebben gedragen aan ons proces en eindproduct

Mag meer de leiding nemen

Kan meer uitdaging zoeken in innovatieve methodes

Durf je mening wat meer uit te spreken en ideeën in de groep te gooien!

Je bent meerdere keren te laat gekomen zonder iets te laten weten. Communiceer dit beter.

Top

Tip