

| OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bedrijf / naam opdrachtgever: Avans+ & Marise 1.4<br>Email:<br>Telefoon:                                                                              | Studiogroep / titel concept: Groep 2 – Spel en boom                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Betreft studio:                                                                                                                                       | Datum:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING</b>                                                                                                            | Score laag 1 – 2 – 3 – 4 – 5 hoog/excellent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk                                                                                                | <b>Tip &amp; Top ... feedback:</b><br>Het concept zorgt ervoor dat mensen het JDR-model kunnen ervaren en voelen en het nodigt uit om diepgaande, waardevolle gesprekken met elkaar te voeren.<br>De visualisatie, de boom is vindingrijk en echt van toegevoegde waarde. Door bv. alleen maar bruine kaartjes te zien, heb je als organisatie direct een goed beeld van wat er speelt. Mooie aanleiding om met elkaar in gesprek te gaan (dat geldt uiteraard net zo goed voor alleen groene blaadjes en alle andere bladeren-combinaties > de visuele component maakt het dusheel sterk). |
| <b>PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE</b>                                                                                                             | Score laag 1 – 2 – 3 – 4 – 5 hoog/excellent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten                        | <b>Tip &amp; Top ... feedback:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Toepasbaar op het festival, in gesprek gaan en voorbeelden met elkaar uitwisselen.</li> <li>- Toepasbaar tijdens bijeenkomsten (lessen) bij Avans+ (o.a. bij de module “duurzame inzetbaarheid” en bij de module “HRD” &gt; de kracht van deze leerinterventie)</li> <li>- Toepasbaar binnen organisaties.</li> </ul>                                                                                                                                                                                           |
| <b>EINDPITCH</b>                                                                                                                                      | Score laag 1 – 2 – 3 – 4 – 5 hoog/excellent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren                                                              | <b>Tip &amp; Top ... feedback:</b><br>Goed dat jullie het ons hebben laten ervaren. Daardoor komt een concept het beste uit de verf. Mooi dat jullie de afgelopen twee weken voldoende kennis hebben opgedaan over het JDR-model om met ons in gesprek te gaan. Jullie positieve en open houding hebben daar ook zeker aan bijgedragen.                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>PROTOTYPES</b>                                                                                                                                     | Score laag 1 – 2 – 3 – 4 – 5 hoog/excellent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar                                                                             | <b>Tip &amp; Top ... feedback:</b><br>Jullie hebben de goeie aspecten uit de verschillende concepten gehaald. Combinatie van ideeën maakt het uiteindelijke concept sterk. Het concept is echt gebruiksklaar (zie ook toepasbaarheid).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>PROFESSIELE HOUDING</b>                                                                                                                            | Score laag 1 – 2 – 3 – 4 – 5 hoog/excellent                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden | <b>Tip &amp; Top ... feedback:</b><br>De co-creatie met de opdrachtgever was heel goed. Jullie voorbereiding zorgde ervoor dat we meteen het goede gesprek konden voeren. De gesprekken op basis van de moodboards en al gemaakte ‘producten’ werkten goed. Jullie vragen aan ons hebben jullie echt verder op weg geholpen en dat kan alleen omdat jullie open hebben gestaan voor feedback. Complimenten daarvoor.                                                                                                                                                                        |
| <b>OVERALL</b>                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| O Ik ga er niet mee verder, want ...                                                                                                                  | O We gaan er direct mee aan de slag ...                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| O Ik twijfel over hoe verder, want ...                                                                                                                | O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...<br><br><b>Kunnen we nog contact opnemen (zeker na 6 jan)?</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

Tim <sup>top</sup>  
DB

Realistisch beeld over opdrachten  
↳ Haalbaarheid.

Ducht en Realistisch.

Team Player

CREATIEUR geworden en gewent.

Erg creatief met het bedenken en  
Samenvoegen van de ideeën

Tim <sup>top</sup>  
KL

Altijd een prettige  
Samenwerking de nodige  
breuk binnen de  
Samenwerking

Super creatief en oog voor  
het grote geheel!

erg sociaal & communicatief, samenwerkend

Erg creatief in het bedenken van  
oplossingen voor problemen die we  
gaand de weg kregen

Daniel <sup>top</sup>

Super in communicatie  
Vele prettige leiding  
gevende rol  
aangenomen

Zeer goed in presenteren.

Erg enthousiast met het  
fysiek maken van de boom  
en het spel, dat enthousiasme  
kon je ook overbrengen op  
de groep

Jano <sup>top</sup>

Wendt de rust  
en orde  
binnen de  
groep

Super inzet

Communicatie erg goed

Brengt rust in het  
groepsproject.

<sup>tip</sup>  
Vindt Motivatie binnen een project.  
Zoek iets Leuks om te doen binnen het  
project om de motivatie erin te houden

- Probeer motivatie vast te houden

<sup>tip</sup>  
Blijf dichtbij binnen de  
ontwerp kaders

Hou het designthema vast

Zorg dat je de presentatie  
zonder briefje kan doen, dan  
kan je het veel enthousiaster  
overbrengen

<sup>tip</sup>  
Bij je niet te lang vast  
op 1 idee

Blijf meerdere concepten  
openstaan voor inspiratie

Soms ga je een beetje  
van hot naar her, probeer  
soms rust te bewaren

<sup>tip</sup>  
Blijf je mening  
uitspreken over je  
Ineen of wie  
van andere

Kijk uit dat mensen niet  
over je heen lopen

Durf je Mening / ideeën  
op te gooien.

| FEEDBACK STUDIOCOACH - GROEP                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Naam concept/groep: Tree of energy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Deelnemers: Tim Tim Jaro Daniël                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Feedback van Studiocoach: Esther Fijneman                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Betreft studio: S101 JDR – Raise your glass                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Datum: 16-12-2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Professioneel handelen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Respectvol omgaan met anderen</li> <li>Begeleidbaar opstellen</li> <li>Initiatief nemen</li> <li>Communiceren</li> <li>Ideeën duidelijk overbrengen</li> <li>Wezenlijk bijdragen proces, resultaat</li> <li>Coachen anderen bij prof handelen</li> </ul>                                                                                                     | Jullie gingen echt in gesprek met de opdrachtgever. Professionele opstelling naar opdrachtgever. Helder communicatie en heldere discussie, ook in de groep zelf. Allen een bijdrage geleverd.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Probleemoplossend vermogen                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Meerdere perspectieven opzoeken</li> <li>Op onderzoek uitgaan, vragen stellen, ook tav eigen overtuiging</li> <li>Benoemen kern vraagstuk</li> <li>Ontwikkelen passend, onderbouwd concept</li> <li>Verduidelijken toekomstige behoeften</li> <li>Coachen anderen bij probleemopl vermogen</li> </ul>                                                        | Jullie hebben een doordacht, getest 'op de grond spel' met boom opgeleverd. De opdrachtgever kan het direct gebruiken: nadrukkelijk gefocust op een 'ready to use' oplossing/concept. Ingestoken op het persoonlijk laten ervaren van de kracht van het JDR-model door de congres bezoeker & het zichtbaar maken. Tijdens de eindpitch worden ook andere toepassingsmogelijkheden duidelijk (bij de Avans+ masters of bij de bedrijven zelf); het kan ook na het congres gebruikt worden.                                                                                                                                                                                              |
| Innovatief denken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Meerdere methoden gebruiken bij divergeren, convergeren</li> <li>Andere contexten vertalen</li> <li>Blijven combineren, verfijnen, door ontwikkelen</li> <li>Origineel, toekomstgericht</li> <li>Ideeën succesvol overbrengen aan (eind)gebruiker</li> <li>Coachen anderen bij inno denken</li> </ul>                                                        | Meerdere methoden gebruikt, meerdere opties uitgewerkt en vooral ook meerdere lijnen open gehouden - niet te snel gekozen voor een concept/oplossing. Dat gebouwd door interessante delen te koppelen. Later in het proces ook handig aantrekkelijke elementen uit eerdere opties 'gedestilleerd' en daarmee het uiteindelijke concept aangevuld. Jullie noemden het ook wel het 'omwikkelen'. Dit maakte het 'kill your darlings' ook makkelijker. Jullie concept is krachtig overgebracht tijdens de eindpitch: jullie pasten ter plekke toe wat ook de bedoeling was op het congres = sterk! Ik miste zelf een pakkende samenvattende afsluiting van de pitch 'als puntje op de i'. |
| Interdisciplinair samenwerken                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>(h)erkennen kwaliteiten, ideeën en inzichten van anderen en van jezelf</li> <li>Anderen uitnodigen, motiveren tot bijdrage</li> <li>Als team bijdragen aan krachtig proces, concept, oplossing</li> <li>Anderen uitdagen tot ontwikkeling competenties</li> <li>Coachen anderen bij samenwerken</li> </ul>                                                   | Vruchtbare samenwerking. Jullie waren helder en duidelijk naar elkaar – no sugar coat - En gaven aan dat niet alle samenwerking altijd super hoeft te lopen. Dat vraagt ook spelen met de kwaliteiten van jezelf en de anderen.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realisatiekracht                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Prototypes die kern van idee en concept laten zien</li> <li>Variatie aanbrengen in prototypes</li> <li>Testen prototypes en resultaten vertalen in verbeterde versie</li> <li>Gebruiksklare prototypes die vraagstuk echt oplossen</li> <li>Ideeën helder communiceren door beeld, tekst, geluid...</li> <li>Coachen anderen bij realisatiekracht</li> </ul> | De 'twister variant van het JDR-model en boom zijn gebruiksklaar. Het kan wellicht nog wat steviger en robuuster maar a la. Sterk vond ik dat goed benoemd werd wat het testen van het spel voor een inzichten had opgeleverd en hoe deze zijn verwerkt in verschillende prototypes.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Reflectieve professional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>Ontvangen feedback en vertalen naar eigen competenties en doelen</li> <li>Reflecteren op eigen handelen en keuzes onderbouwen</li> <li>Ontwikkelen op basis van fb en eigen inzicht</li> <li>Geven constructieve fb aan anderen</li> <li>Coachen anderen bij reflectief vermogen</li> </ul>                                                                  | Ik weet niet of jullie elkaar <i>tussentijds</i> feedback hebben gegeven op persoonlijke leerdoelen van elkaar. Hadden jullie die sowieso gedeeld? Jullie waren reflectief tijdens het studiocoach gesprek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |