

FEEDBACK STUDIOCOACH - GROEP		
Naam concept/groep: Ikea Room		Deelnemers: Maarten Tim Bjorn Hugo
Feedback van Studiocoach: Esther en Vincent		
Betreft studio: Ikea		
Datum: 2-12		
Professioneel handelen		
▫ Respectvol omgaan met anderen ▫ Begeleidbaar opstellen ▫ Initiatief nemen ▫ Communiceren ▫ Ideeën duidelijk overbrengen ▫ Wezenlijk bijdragen proces, resultaat ▫ Coachen anderen bij prof handelen	Jullie zijn zeer zelfstandig te werk gegaan deze weken. Op pad met een goed idee, waarbij jullie steeds meer de Ikea vibe erin kwijt konden. Veel aandacht ging naar uitwerking van het concept, coachsessies om samen bij te sturen lukten niet altijd (omdat jullie zo enthousiast aan de slag waren 😊).	
Probleemoplossend vermogen		
▫ Meerdere perspectieven opzoeken ▫ Op onderzoek uitgaan, vragen stellen, ook tav eigen overtuiging ▫ Benoemen kern vraagstuk ▫ Ontwikkelen passend, onderbouwd concept ▫ Verduidelijken toekomstige behoeften ▫ Coachen anderen bij probleemopl vermogen	Jullie hebben een tof idee omgevormd tot concept. Dit alles op basis van ideation bij aanvang van de studio. Jullie konden goed onderbouwen waarom dit het probleem ging oplossen, met elementen die onderdelen (zoals communicatie) raakten. De gave presentatie en pakkende film zorgde ervoor dat de kijker goed meegenomen werd.	
Innovatief denken		
▫ Meerdere methoden gebruiken bij divergeren, convergeren ▫ Andere contexten vertalen ▫ Blijven combineren, verfijnen, door ontwikkelen ▫ Origineel, toekomstgericht ▫ Ideeën succesvol overbrengen aan (eind)gebruiker ▫ Coachen anderen bij inno denken	Innovatief denken mocht deze studio meer aangesproken worden. Vooral het blijven combineren om tot nog meer originele componenten te komen bleef wat achter. Je kunt in komende studio's een gaaf idee plaatsen naast nóg een gaaf idee (of meerdere), om zo te blijven itereren (en je originaliteit en creativiteit te vergroten).	
Interdisciplinair samenwerken		
▫ (h)erkennen kwaliteiten, ideeën en inzichten van anderen en van jezelf ▫ Anderen uitnodigen, motiveren tot bijdrage ▫ Als team bijdragen aan krachtig proces, concept, oplossing ▫ Anderen uitdagen tot ontwikkeling competenties ▫ Coachen anderen bij samenwerken	Jullie concept bevat meerdere vaardigheden, vooral in het maakproces. De film is pakkend en leuk, de box zelf had vanuit jullie disciplines nog verder kunnen verrassen.	
Realisatiekracht		
▫ Prototypes die kern van idee en concept laten zien ▫ Variatie aanbrengen in prototypes ▫ Testen prototypes en resultaten vertalen in verbeterde versie ▫ Gebruiksklare prototypes die vraagstuk echt oplossen ▫ Ideeën helder communiceren door beeld, tekst, geluid... ▫ Coachen anderen bij realisatiekracht	Het uitwerken van één puzzel zorgde ervoor dat het idee ging leven. Jullie hebben gekozen voor de variatie van zowel een film als de box met puzzel. Het testen is nog niet zo gelukt geven jullie aan. Hier mag meer aandacht naartoe in een planning. Welke aannames kunnen jullie ontkrachten?	
Reflectieve professional		
▫ Ontvangen feedback en vertalen naar eigen competenties en doelen ▫ Reflecteren op eigen handelen en keuzes onderbouwen ▫ Ontwikkelen op basis van fb en eigen inzicht ▫ Geven constructieve fb aan anderen ▫ Coachen anderen bij reflectief vermogen	Overall staan jullie open voor feedback. Soms is wat gemopper, waarbij je altijd in gesprek mag over wat je dwars zit. Ook is het tijd om stappen te maken in de iteratie rondom concepten, zodat het idee van dag twee nog maar deels of niet herkenbaar gaat zijn op dag 10- en de verrassing of creatieve uitspatting dus extra opvallend gaat zijn. Jullie zijn in staat om onderling uitstekend te reflecteren.	

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever: **IKEA Breda Lieke**
 Email: **Lieke.vhh@gmail.com**
 Telefoon:

Studiogroep / titel concept:

Bereik Bally

Betreft studio:

Datum:

ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - **(5)** hoog/excellent

Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk

Tip & Top ... feedback:

creatief is het zeker, leuke manier om mensen te laten samenwerken

PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE

Score laag 1 - 2 - **(3)** - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten

Tip & Top ... feedback:

Er is al veel af om te implementeren, maar het laat nog niet het hele team direct samenwerken

EINDPITCH

Score laag 1 - 2 - **(3)** - 4 - 5 hoog/excellent

Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren

Tip & Top ... feedback:

Heel origineel en creatieve presentatie! Onduidelijk beeld ook qua kostenplaatje, dat had niet iedereen

PROTOTYPES

Score laag 1 - 2 - **(3)** - 4 - 5 hoog/excellent

De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar

Tip & Top ... feedback:

Bally is mega creatief bedacht en het idee "het is nog veel zoeken, en Bally ga je vinden" is top. Wel denk ik dat een paar raadsels niet een totaal spel nog vormt, dus iemand moet hier vanuit IKEA in de lead komen

PROFESSIELE HOUDING

Score laag 1 - 2 - 3 - **(4)** - 5 hoog/excellent

Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden

Tip & Top ... feedback:

Jullie hadden geloof ik een lastigere opstart maar goed herpakt! Dat is bewonderingswaardig. Jullie stellen goede en duidelijke vragen

OVERALL

O Ik ga er niet mee verder, want ...

O We gaan er direct mee aan de slag ...

ik denk dat er nog veel moet gebeuren en gemaakt worden

O Ik twijfel over hoe verder, want ...

O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...

om dit idee te laten plaatsvinden, maar ik ga zeker

wel over Bally en de kernwaarden vertellen en mogelijk iets mee doen.

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever: IK&T Breda Lieke Email: Lieke.jhh@gmail.com Telefoon:		Studiogroep / titel concept: IK&SUS
Betreft studio:		Datum:
ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk	Tip & Top ... feedback: hele gave manier om de 2 hoofd elementen te combineren. De range verkopen en Samenwerken	
PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten	Tip & Top ... feedback: De casus is al gebruiksvriendelijk. wel reig ik meer naar het online ontwerpen, gezien tijd en middel misschien lastig is	
EINDPITCH		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren	Tip & Top ... feedback: Leuke presentatie gemaakt, heel helder	
PROTOTYPES		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar	Tip & Top ... feedback: ik denk dat een Team Manager eens kan kijken ernaar met kennis van de range, maar het voelt al gebruiksklaar	
PROFESSIONELE HOUDING		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden	Tip & Top ... feedback: jullie werden soms onzeker over je idee terwijl ik juist denk dat het vet is. Jullie luisteren goed naar feedback en bouwen snel door op nieuwe ideeën!	
OVERALL		
O Ik ga er niet mee verder, want ...	O We gaan er direct mee aan de slag ... ik ga dit voorleggen aan de Team Managers	
O Ik twijfel over hoe verder, want ...	O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...	

weet niet of de teamuitjes een vaste structuur hebben, maar het is het voorstellen waard

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever: **IKEA Breda Lieke**
 Email: **lieke.vhh@gmail.com**
 Telefoon:

Studiogroep / titel concept:

IKEA Room

Betreft studio:

ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING

Datum:

Score laag 1 - 2 - 3 - **4** - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk

Tip & Top ... feedback:

het idee als een soort escape room is niet nieuw, maar de uitwerking is heel gaaf met een IKEA Sausje!

PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE

Score laag 1 - 2 - **3** - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten

Tip & Top ... feedback:

ik denk dat dit communicatie echt kan verbeteren.
Alleen wie gaat dit oppakken en vernieuwen?

EINDPITCH

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - **5** hoog/excellent

Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren

Tip & Top ... feedback:

wat een toffe interactieve presentatie

PROTOTYPES

Score laag 1 - 2 - 3 - **4** - 5 hoog/excellent

De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar

Tip & Top ... feedback:

wat jullie hebben is af en zeker gebruiksklaar

PROFESSIELE HOUDING

Score laag 1 - 2 - 3 - **4** - 5 hoog/excellent

Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden

Tip & Top ... feedback:

Jullie hebben zeker naar feedback geluisterd en waren open in jullie vragen

OVERALL

☐ Ik ga er niet mee verder, want ...

☐ We gaan er direct mee aan de slag ...

☐ Ik twijfel over hoe verder, want ...

☒ Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...

ik denk dat het een tof idee is, maar ik weet

niet of in house de mogelijkheden zijn om spellen te verzinnen. Dan reis je al naar extern, en dan roept de vraag budget op. Maar echt een tof concept!!

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM	
Bedrijf / naam opdrachtgever: IKEA Breda Lieve Email: lieke.vhh@gmail.com Telefoon:	Studiogroep / titel concept: IKEA connect
Betreft studio:	Datum:
ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING	Score laag 1 - 2 - 3 - <u>4</u> - 5 hoog/excellent
Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk zeer creatief! Anderen hebben zoiets niet. wordt	Tip & Top ... feedback: Ik denk dat dit een oplossing is voor meer dan alleen Core Area Bedroom, maar het bevordert wel Ver nagedacht over de app, gaaf!
PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE	Score laag 1 - 2 - <u>3</u> - 4 - 5 hoog/excellent
Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten	Tip & Top ... feedback: Ik wat ik zei, iets groter dan kern van de vraag. Wel geeft het nog veel ruimte om na te denken wie nu aangehaakt moet worden. Maar voor 2 weken hadden jullie dat niet kunnen doen. Dus ik denk genoeg handvatten
EINDPITCH	Score laag 1 - 2 - 3 - <u>4</u> - 5 hoog/excellent
Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren	Tip & Top ... feedback: Ouidelijke presentatie, gaf weinig vragen
PROTOTYPES	Score laag 1 - <u>2</u> - 3 - 4 - 5 hoog/excellent
De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en bruikbaar	Tip & Top ... feedback: denk dat het concept helder is, maar het is nog niet gebruiksklaar. Er moeten nog veel mensen gekoppeld en benaderd worden
PROFESSIELE HOUDING	Score laag 1 - 2 - 3 - <u>4</u> - 5 hoog/excellent
Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden	Tip & Top ... feedback: Jullie hadden een tuffelende opstart omdat het ook een vrij vraagstuk is, maar jullie idee is nieuw en erg origineel! Jullie luisteren goed naar de feedback en stellen kritische vragen
OVERALL	
O Ik ga er niet mee verder, want ...	O We gaan er direct mee aan de slag ...
O Ik twijfel over hoe verder, want ... Ik denk dat het lastig is in te verwerken of er mensen aanwerig zijn en dat ze zelf expertise invullen.	O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...

Er zullen nog veel mensen benaderd moeten worden, maar ik ga de Team Managers zeker vertellen over dit idee!

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever: KEA Breda
 Email: lieke.vhh@gmail.com
 Telefoon:

Studiogroep / titel concept:

IKETCO-creatie

Betreft studio:

Datum:

ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk

Tip & Top ... feedback:

het is anders dan de andere ideeën, het geeft medewerkers ruimte om mee te denken

PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten

Tip & Top ... feedback:

ik denk dat het niet helemaal de kern raakt want ~~te~~ mogelijk kijken medewerkers nog veel naar het probleem. ~~Reger~~ ze zullen niet direct samenwerken. Maar het principe dat ze ruimte krijgen om mee te denken aan oplossingen neem ik 100% mee!

EINDPITCH

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren

Tip & Top ... feedback:

heel visueel wat het idee is, met producten erbij en hoe het werkt

PROTOTYPES

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en bruikbaar

Tip & Top ... feedback:

Er zal over de ruimte nog nagevraagd moeten worden, maar hoe de sessie vormgegeven zal worden is helder

PROFESSIELE HOUDING

Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent

Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden

Tip & Top ... feedback:

Jullie stellen kritische vragen en gaan goed en meebuigend mee met feedback. De spullen zijn aanwezig en op orde

OVERALL

O Ik ga er niet mee verder, want ...

O We gaan er direct mee aan de slag ...

O Ik twijfel over hoe verder, want ...

Er moet veel nog worden bedacht wanneer en hoe een sessie moet worden gegeven, maar

O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...

ik denk dat het belangrijk is medewerkers een stem te geven!

OPDRACHTGEVER - FEEDBACK FORM

Bedrijf / naam opdrachtgever: IKEA Breda lieke Email: lieke.vhh@gmail.com Telefoon:		Studiogroep / titel concept: IKEA games	
Betreft studio:		Datum:	
ORIGINALITEIT VAN CONCEPT-OPLOSSING		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent	
Concept-oplossing is creatief, verrassend, vindingrijk	Tip & Top ... feedback: de spellen bestaan al maar hebben een duidelijk IKEA Sausje, heel creatief		
PRAKTISCHE WAARDE VOOR ORGANISATIE		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent	
Concept-oplossing is een echt antwoord op de kern van de vraag, geeft handvatten voor implementatie, is langdurig in te zetten	Tip & Top ... feedback: Er zal nog nagedacht moeten worden wanneer een toernooi plaatsvindt, maar de spellen zijn al makkelijk in te zetten		
EINDPITCH		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent	
Eindpitch is helder, inspirerend en laat je het vraagstuk plus concept/oplossing ervaren	Tip & Top ... feedback: wees niet negatief voor je gaat pitchen! Jullie idee was helder en doordacht. Mooi verwoord en interactief		
PROTOTYPES		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent	
De prototypes geven het concept helder weer, zijn getest en gebruiksklaar	Tip & Top ... feedback: Kan bijna direct de tafels op		
PROFESSIELE HOUDING		Score laag 1 - 2 - 3 - 4 - 5 hoog/excellent	
Groep is bij sessies actief, voorbereid, geïnteresseerd en kritisch, open voor feedback en input, gaat in gesprek en kan gestelde vragen beantwoorden	Tip & Top ... feedback: Jullie passen meteen ideeën aan, doen zichtbaar veel met feedback		
OVERALL			
O Ik ga er niet mee verder, want ...		O We gaan er direct mee aan de slag ...	
		De spellen zijn erg gebruiksklaar Er zal alleen over het toernooi -	
O Ik twijfel over hoe verder, want ... goed moeten worden nagedacht		O Ik nodig jullie uit om het concept verder uit te werken, samen met mij/mijn organisatie ...	

Top:

Tim

goed in presenteren

Denkt goed mee

goed gepresenteerd

leuke ideeën voor de video

goed initiatief genomen

Tip:

kan soms afgeleid raken (praten met de groep naast ons)

Hugo

goed met autocad

Goede bijdrage aan de groep

Kan goed je rol vinden in de samenwerking

goed gepresenteerd

goed met lasersnijden

soms wat afwezig

rustig blijven

misschien iets beter convergeren

Top:

Maarten

goed in brainstormen

het idee van een Ikea escaperoom kwam van jou tijdens het brainstormproces

Tip:

Wees duidelijk wanneer iets niet lukt, zodat je hulp kunt krijgen. En zo een wezenlijke bijdrage aan de groep kan leveren

Meer initiatief nemen, wacht niet af tot iemand je iets geeft qua opdracht

durf vragen te stellen

soms wat afwezig

probeer je wat spreek op te stellen naar je groepsleden, vraag hen en andere mensen die tijdens het proces in beeld komen, bijvoorbeeld voor de opschieding van tijdens de samenwerking. Het is ook mogelijk om met andere mensen te praten, zoals tijdens de workshop. Het is ook mogelijk om met andere mensen te praten, zoals tijdens de workshop. Het is ook mogelijk om met andere mensen te praten, zoals tijdens de workshop.

Maarten

ideeën kunnen overbrengen/Durf meer te presenteren

Bjorn

Kon goed de leiding nemen over het project

leuke ideeën voor de video

goed gewerkt

Werkt goed en hard door

Meer divergeren naast het hoofconcept

Top:

Tim

goed in
presenteren

Denkt goed
mee

leuke
ideeën
voor de
video

goed
gepresenteerd

goed
initiatief
genomen

Tip:

kan soms
afgeleid raken
(praten met de
groep naast
ons)

Hugo

goed
met
autocad

Kan goed je rol
vinden in de
samenwerking

goed
gepresenteerd

goed met
lasersnijden

Goede
bijdrage
aan de
groep

soms
wat
afwezig

rustig
blijven

misschien
iets beter
convergeren